

.....
Imię i nazwisko

.....
Data

.....
Klasa

KARTA PRACY DO LEKCJI 35.

ATRAKcje TURYSTYCZNE POLSKI

Zadanie 1. Określ, wpisując znak X w odpowiednie komórki tabeli, czy dany obiekt jest walorem turystycznym (przyrodniczym lub pozaprzyrodniczym), czy elementem zagospodarowania turystycznego.

Obiekt	Walor turystyczny		Zagospodarowanie turystyczne
	przyrodniczy	pozaprzyrodniczy	
Wyciąg narciarski w Ziemeńcu (Góry Orle w Sudetach)			
Były obóz koncentracyjny w Majdanku (dzielnica Lublina)			
Prawosławny klasztor Zwiastowania Najświętszej Maryi Panny w Supraślu			
Schronisko turystyczne nad Morskim Okiem w Tatrach			
Rozlewiska Biebrzy – miejsce lęgowe wielu gatunków ptaków			
Hotel i restauracja na Rynku Starego Miasta w Krakowie			
Pomnik Adama Mickiewicza w Warszawie			
Leczniczy klimat nadmorski występujący w północnej części Polski			
Rysy – najwyższy szczyt Polski			

Zadanie 2. Zaznacz na mapie obiekty wpisane na Listę Światowego Dziedzictwa UNESCO.



Zadanie 3. Twoim zadaniem jest wykonanie projektu ulotki, która ma zachęcić turystów do odwiedzenia miejsca twojego zamieszkania. Może to być miejscowość (wieś lub miasto) albo większy obszar (powiat, województwo, region geograficzny).

Instrukcja do projektu ulotki promocyjnej:

1. Na pierwszej stronie należy wpisać **nazwę miejscowości** (bądź regionu) oraz ułożyć hasło promocyjne.
2. Na zamieszczonej **mapie konturowej** należy zaznaczyć miejscowość tak, aby turysta od razu wiedział, w którym miejscu Polski będzie wypoczywał.
3. Opisując położenie, należy zwrócić uwagę, w której części Polski znajduje się miejscowość, w jaki sposób najlepiej do niej dojechać, czy jest jakaś linia kolejowa, droga szybkiego ruchu itp.
4. **Atrakcje przyrodnicze** to wszystkie te elementy, które występują w krajobrazie w sposób naturalny, a które mogą zainteresować potencjalnych turystów. Zwróć uwagę, że osoby przyjezdne mogą się zainteresować takimi obiektami, na które ty nie zwracasz uwagi, np. pagórki, które tobie utrudniają drogę do szkoły, są niewątpliwą atrakcją dla przybysza z nizin, a bagno, które omijasz szerokim łukiem, jest bardzo atrakcyjne np. dla miłośników ptaków.
5. **Interesujące zabytki** to nie tylko średniowieczne zamki i kościoły. Nawet w najmniejszej miejscowości można znaleźć ciekawe miejsce – stary kościół, najstarszą chatę we wsi, bądź zwykłą przydrożną kapliczkę, zbudowaną kilkadziesiąt lat temu.
6. **Kalendarz imprez** może w dużym stopniu wzbogacić ofertę turystyczną twojej miejscowości. Przypomnij sobie, jakie wydarzenia kulturalne lub sportowe mają miejsce w pobliżu. Mogą to być koncerty, zawody sportowe, turnieje, rekonstrukcje bitew, szczególnie uroczyście obchodzone święta kościelne, dożynki.
7. **Propozycje spędzania wolnego czasu.** W tym miejscu można dopisać dodatkowe informacje o atrakcjach, które oferuje twoja miejscowość. Mogą to być dyskoteki, dogodne miejsca do uprawiania sportu, baseny. Wielu turystów poszukuje miejsc, w których można w ciszy odpocząć, łowić ryby, zbierać grzyby. A może w pobliżu można nauczyć się jeździć konno, wypożyczyć rowery, kajaki? Wielu turystów uprawia dzisiaj tzw. turystykę poznawczą. Warto zatem wspomnieć o miejscach pamięci, zapomnianych mogiłach, ważnych wydarzeniach historycznych, które miały tutaj miejsce.
8. **Zagospodarowanie turystyczne.** Kiedy już turysta jest pewny, że warto przyjechać do twojej miejscowości, musisz go teraz przekonać, że będzie miał gdzie się zatrzymać. W tym miejscu należy opisać działające hotele, pensjonaty, domy czasowe, gospodarstwa agroturystyczne, a także restauracje i bary. Jeśli w pobliżu są wyciągi narciarskie lub wypożyczalnie sprzętu sportowego, to również należy umieścić o nich informacje.
9. Na zakończenie pomyśl o ubarwieniu ulotki **rysunkami i fotografiami** wybranych atrakcji. Zadbaj o jej szatę graficzną, wyróżnij najważniejsze twoim zdaniem informacje.